

## Diskussion zum Antrag der Fraktion DIE LINKE auf Reduzierung der zulässigen Wahlplakatierung

<i>Organisationseinheit:</i> Haupt- und Ordnungsamt <i>Sachbearbeiter:</i> Pirko Scheiderer	<i>Datum</i> 19.01.2024 <i>Verfasser:</i> Scheiderer, Pirko
--	--

<i>Beratungsfolge</i>	<i>Geplante Sitzungstermine</i>	<i>Ö / N</i>
Hauptausschuss Stadt Grevesmühlen (Vorberatung)	30.01.2024	Ö

### Beschlussvorschlag

Nach der Diskussion zum Antrag der Fraktion DIE LINKE empfiehlt der Hauptausschuss Folgendes:

1.

.....  
.....

2.

.....  
.....

3.

.....  
.....

### Sachverhalt

Mit dem dieser Beschlussvorlage beiliegenden Antrag der Fraktion DIE LINKE zur Sitzung der Stadtvertretung Grevesmühlen, beantragte die Fraktion eine Veränderung hinsichtlich der Art und Weise der Werbung vor regelmäßig stattfindenden Wahlen in der Stadt Grevesmühlen, mit der auch eine Reduzierung der Wahlwerbung insgesamt angestrebt wird. Empfohlen wir in dem Antrag zudem ein Austausch mit der Stadt Gadebusch, welche einen aus Sicht der Fraktion guten Weg zur Regulierung der Wahlwerbung gefunden habe.

Die Stadtvertretung beschloss, vor einer Entscheidung über den Antrag, den Bürgermeister mit einer Prüfung der rechtlichen und organisatorischen Möglichkeiten zu beauftragen.

Im Ergebnis dieser Prüfung ist zunächst Folgendes festzustellen:

#### 1. Grundsätzliches

Das OVG Mecklenburg-Vorpommern hat mit Beschluss vom 24.08.2011-1 M 127/11 festgestellt, dass „Plakatierungsmöglichkeiten hinreichend dicht sein müssen, um den Parteien und Wählergruppen „gewissermaßen flächendeckend“ Wahlwerbung im gesamten Gemeindegebiet zu ermöglichen und ihnen damit den nötigen Raum zur Selbstdarstellung zu geben. Damit ist aus Sicht der Verwaltung hinreichend deutlich zum Ausdruck gebracht, dass der satzungsmäßige Ausschluss von Wahlwerbung in einzelnen Ortsteilen einer Gemeinde ohne Vorliegen und Benennung triftiger Gründe nicht rechtskonform wäre.

Alle Wahlbewerbungen sind nach § 5 Abs. 1 Parteiengesetz gleichermaßen mit

Werbeflächen zu bedenken, wobei eine Abstufung nach Bedeutung der Parteien möglich ist.

Fraglich - und damit zu diskutieren - ist, ob 2 m<sup>2</sup> pro Wahlbewerbung und Standort „hinreichend flächendeckend“ sind und ein Standort pro Ortsteil eine „hinreichende Dichte“ der Wahlplakatierung ermöglicht. Hier kommt es wohl entscheidend auf die Größe des Ortsteils an.

## **2. Gadebusch / Grevesmühlen**

Ca. 5.500 Einwohnerinnen und Einwohner / ca. 10.400 Einwohnerinnen und Einwohner

11 Ortsteile / 14 Ortsteile

9 Standorte für im Dreieck zusammengebundene Bauzäune / hochgerechnet mindestens 18 Standorte für im Dreieck zusammengebundene Bauzäune nötig.

### **Fazit:**

Wahlwerbung lässt sich steuern, darf aber nicht ohne intensive Ermessensausübung eingeschränkt werden. Das Ermessen MUSS in die Entscheidungsgründe zum Satzungsbeschluss aufgenommen werden. Zu begründen ist hier sorgfältig und transparent, dass die Stadtvertretung das ihr eröffnete Ermessen betätigt und rechtskonform ausgeübt hat. Es ist daher nachvollziehbar zu begründen, warum das Interesse der Stadt an der Einschränkung der Wahlwerbung das Interesse der Wahlvorschlagsträger an der möglichst umfassenden Präsentation der Wahlbewerbung im öffentlichen Raum überwiegt.

Auf rechtliche Bedenken stößt dabei die Argumentation, die Reduzierung des Papiers diene dem Umweltschutz. Zudem wird es auch an aufgestellten Bauzäunen Kabelbinder oder ähnliches Befestigungsmaterial geben und zu Vandalismus kommen, sodass auch dieses Argument nicht belastbar scheint.

Die Satzung der Stadt Gadebusch ist offensichtlich bei der unteren Rechtsaufsichtsbehörde beim Landkreis Nordwestmecklenburg nicht auf rechtliche Bedenken gestoßen und bietet daher womöglich eine Diskussionsgrundlage, entbindet die Stadtvertretung jedoch nicht von der Verpflichtung, eigenes Ermessen zu betätigen. Zudem kann hier nicht eingeschätzt werden, ob die Satzung der Stadt Gadebusch im Streitfall einer rechtlichen Überprüfung im Rahmen eines Normenkontrollverfahrens standhielte.

Auf aktuelle Nachfrage im Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung Mecklenburg-Vorpommern wurde der Hinweis gegeben, dass die oben zitierte Entscheidung des OVG voraussichtlich in die Verwaltungsvorschrift zu den anstehenden Wahlen aufgenommen werde.

Letztlich ist in diesem Zusammenhang der zeitliche Faktor zu bedenken, nämlich dass mit dem Eingang der ersten Anträge auf Durchführung von Wahlwerbung in der Stadtverwaltung ab Februar/März 2024 zu rechnen ist.

### **Finanzielle Auswirkungen**

KEINE

### **Anlage/n**

1	Antrag Die Linke f. SVS 11.12.2023 (öffentlich)
---	---



## **Fraktion DIE LINKE.**

Stadtvertretung der Stadt Grevesmühlen

### **Antrag der Fraktion DIE LINKE. an die Stadtvertretung der Stadt Grevesmühlen**

#### **Wahlwerbung in der Stadt Grevesmühlen**

##### **Beschlussvorschlag:**

Die Stadtvertretung Grevesmühlen beschließt eine Änderung der Anforderungen an die Wahlwerbung, welche eine Nutzung mit dafür vorgesehenen Aufstellern vorsieht.

##### **Sachverhalt:**

In der Stadt Grevesmühlen ist es möglich, Wahlwerbung an verschiedenen Orten wie z.B. Straßenlaternen und Masten anzubringen. In Zeiten vor regelmäßig stattfindenden Wahlen sind diese beispielhaft genannten Orte sehr beliebt für die Anbringung von Wahlplakaten. Die Aufgabe der Kommunalpolitik sollte es sein, die geltenden Regelungen fortlaufend zu evaluieren und an die heutige Zeit anzupassen.

Eine zeitgemäße Möglichkeit für die Anbringung von Wahlwerbung wären Aufsteller mit z.B. Bauzäunen an ausgewählten Orten in der Stadt Grevesmühlen. Die bisherige Regelung erlaubt es, dass ganze Straßenzüge in Wahlzeiten zu hochfrequentierten Orten werden. Fahrzeuge, die an diesen vielen verschiedenen Wahlplakaten vorbeifahren, haben aufgrund ihrer Geschwindigkeit gar nicht die Zeit, sich diese Wahlwerbung ganzheitlich anzusehen und zu erfassen. Davon abgesehen ist jede Ablenkung von fahrenden Menschen im Straßenverkehr in Bezug auf die Verkehrssicherheit zu vermeiden. Mit der spürbaren Veränderung der Parteienlandschaft in Deutschland ist auch damit zu rechnen, dass die Vielfalt der Wahlwerbung zunimmt. Die Reduzierung auf ausgewählte Orte zur Anbringung hätte auch die Verringerung der Anzahl zur Folge. Bezugnehmend auf den Umweltaspekt, hätte die Verringerung der Anzahl der Wahlplakate auch eine Reduzierung der dafür erforderlichen Materialien, wie z.B. Kunststoffe für die Plakate oder für die Kabelbinder zur Folge. Eine Senkung der Müllmenge, da Wahlwerbung meist nur einmalig genutzt wird, ist ein nicht zu unterschätzender Aspekt. In Anbetracht des Vandalismus wäre die zu erwartende Abnahme von Beschädigungen oder des Abreißens von Wahlwerbung ein weiterer Vorteil. Durch die Zunahme der Bedeutung der Medienlandschaft, insbesondere der sozialen Medien als zeitgemäße Informationsquelle, steht die Nutzung dieser für Wahlen eher im Fokus als Wahlwerbung vor Ort.

Bereits im Jahr 2017 änderte die Stadt Gadebusch dahingehend die Satzung. Für Fragen und den Austausch von Erfahrungen könnte die Stadt Gadebusch somit als möglicher Ansprechpartner fungieren. Auch für eine Stadt mit der Größe von Grevesmühlen wäre diese Lösung durchaus praktikabel und im Sinne der demokratischen Teilhabe.

Es sollte ein Gebot der Vernunft und im Interesse der Nachhaltigkeit sein, sich auf reine Nutzung mit Aufstellern zur Anbringung von Wahlwerbung an ausgewählten Orten in der Stadt Grevesmühlen zu einigen.

**Finanzielle Auswirkungen:**

Die Aufsteller, möglicherweise Bauzäune, könnten aus dem Inventar der Stadt Grevesmühlen stammen und vom Bauhof aufgestellt bzw. abgebaut werden. Es ergeben sich gar keine bzw. geringe Kosten für die Stadt Grevesmühlen.



**Volkmar Schulz**

Fraktionsvorsitzender der Fraktion DIE LINKE. der Stadt Grevesmühlen